

DELIA FISCHER

Westwing-Chefin stellt erste eigene Kollektion

Von NATASCHA
GOTTLIEB

München – Die Tischsets kommen aus Portugal, die Gläser aus Tschechien – pünktlich zur Wiesn stellt Westwing-Chefin Delia Fischer (32, Westwing) ihre erste eigene Kollektion vor. „Ich habe mit meinem Private-Label-Team ein dreiviertel Jahr daran gearbeitet. Ab Februar wird es ca. 35 verschiedene Artikel geben. Das Günstigste für 6,99 Euro, das Teu-



erste kostet 44 Euro“, freut sich die attraktive Jung-Unternehmerin, die allein in München 400 Mitarbeiter beschäftigt (weltweit: 1600).

Millionen Kunden weltweit kaufen ihre Deko-Artikel – alle fünf

Sekunden eins! Aus dem Start-Up-Unternehmen ist eine Interior-Design-Firma geworden.

Die eigene Kollektion ist bewusst „schlicht, elegant, zeitlos gehalten, damit sie zu allem passt“.