



Foto: Westwing

Westwing launcht eine eigene Basic-Kollektion. Geschirr, Gläser, Besteck und vieles mehr. AD zeigt die Bilder vorab – und verlost gemeinsam mit Westwing fünf mal sechs Champagnergläser!



Kerzen aus der ersten Westwing Basic Kollektion. - Foto: Westwing

Die Online-Plattform Westwing launcht eine eigene **Basic-Kollektion**. „Bei Westwing war es für uns immer schwierig, Basics anzubieten, die die richtige Zusammensetzung aus Stil, Qualität und Preis beinhalten“, erklärt Gründerin **Delia Fischer**. „Solche Produkte sind im täglichen Gebrauch und dürfen deshalb nicht zu teuer sein, natürlich möchte man aber trotzdem etwas Schönes mit Qualität. Diese Kombination konnte ich nicht finden – also haben wir selbst eine Kollektion entwickelt!“



Diese beinhaltet neben Tablett, Kerzen, Laternen und Kerzenleuchtern natürlich auch Geschirr, Besteck und Gläser. „Unser Porzellan ist New-Bone-China, und die Gläser haben Kristallin-Anteil“, erzählt Delia Fischer. „Es ist doch immer so: Es gibt Basics – und Basics: schöne weiße T-Shirts und eben weniger schöne. So ist es auch mit Windlichtern, Stoffservietten und Besteck.“



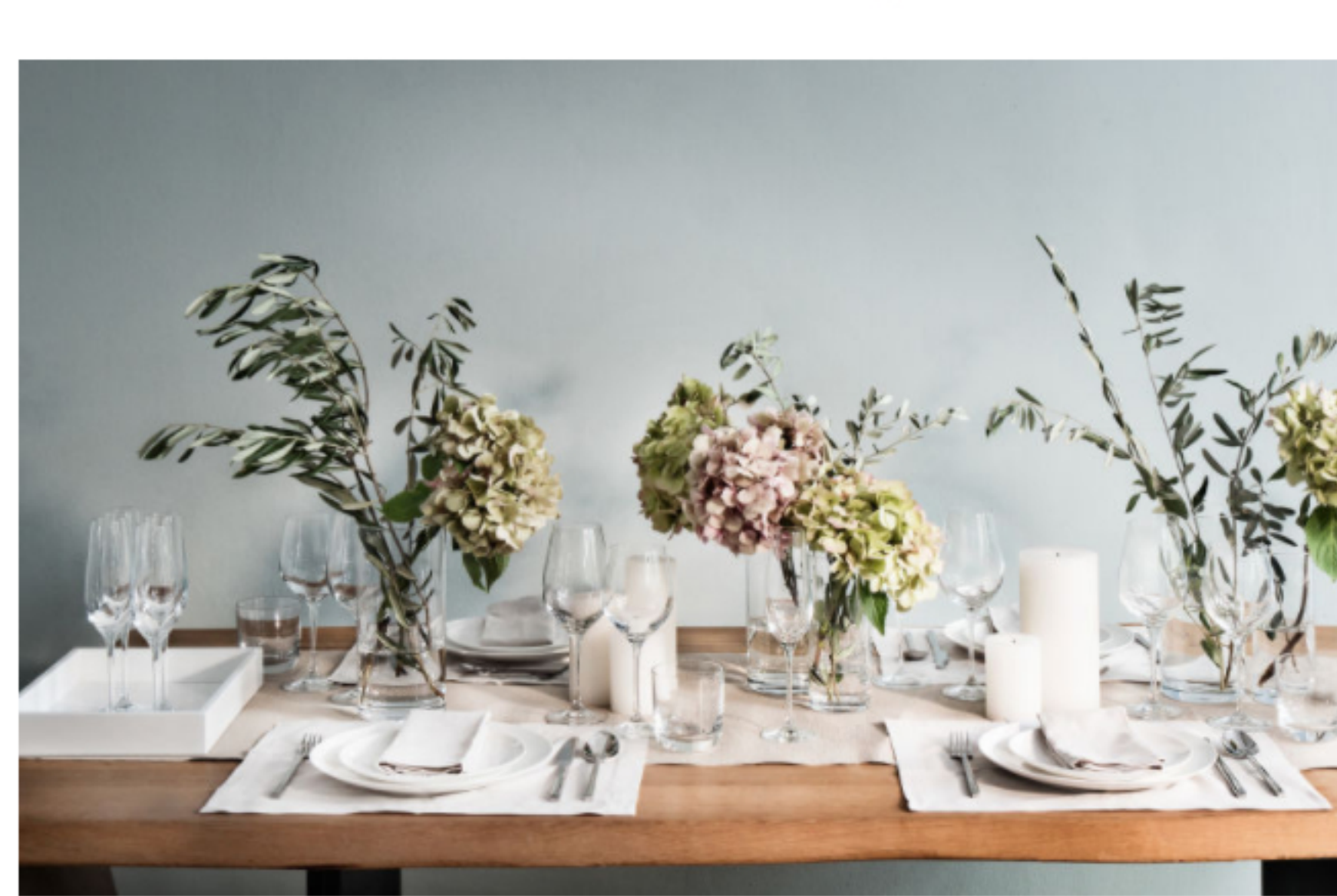
Besteck aus Edelstahl. - Foto: Westwing



Aus Kristallglas gearbeitete Gläser. - Foto: Westwing



Ebenfalls Teil der ersten Basic-Kollektion: Bilderrahmen. - Foto: Westwing



Zu Tisch, bitte! Die Westwing Basic-Kollektion ist ab 25. Februar bei WestwingNow erhältlich. - Foto: Westwing



Wie wohnt eigentlich... Delia Fischer? Eklektisch, gemütlich, experimentell

„Jeder kann mit den richtigen Accessoires seinen Lock verändern – und das, ohne sich in Unkosten zu stürzen“, glaubt Delia Fischer, Gründerin des Shopping-Clubs Westwing, der in diesem Jahr seinen fünften Geburtstag feierte. Wir haben die Unternehmerin zu Hause besucht.

[Mehr lesen →](#)

Zum Launch der ersten Westwing Basic-Kollektion Champagnergläsern. Viel Erfolg!

Anrede: * Frau Herr

Vorname: *

Nachname: *

E-Mail: *

Straße / Hausnummer:

Postleitzahl:

Ort:


Land:

Telefon: (für Gewinnbenachrichtigungen)

Geburtsdatum: *

Ja, ich möchte den kostenlosen AD-Newsletter erhalten. Den Newsletter kann ich jederzeit abbestellen.

Ja, ich möchte mit, dass ich per E-Mail und/oder telefonisch über unverbindliche Medienangebote der Condit Nast Verlag GmbH informiert werde. Dieses Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen.

Ich bin kein Roboter. 

TEILNEHMEN

* Pflichtfeld

Teilnahmebedingungen

Teilnahmechluss ist der 31.03.2017.

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen außer Mitarbeitern der beteiligten Firmen und deren Angehörigen. Die Gewinner werden unter allen Einreichungen der richtigen Lösung durch das Los ermittelt und anschließend per E-Mail benachrichtigt. Sie erklären sich mit der Veröffentlichung ihres Namens und Wohnorts einverstanden. Eine Barauszahlung des Gewinnes ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ich stimme der Verarbeitung oder Nutzung meiner Daten für Zwecke der Werbung bzw. der Markt- oder Meinungsforschung jederzeit bei der Condit Nast Verlag GmbH widersprechen.

- [Westwing Basics-Kollektion](#)
- [Ab 25. Februar über WestwingNow.de](#)

Teilen



Valeria Präkelt hat in München Komparatistik mit Kunstgeschichte und Theaterwissenschaft studiert und ist nach Stationen beim Kunstmagazin Artcollector und der Süddeutschen Zeitung nicht in den Hamburger Heimathafen zurückgekehrt, sondern als Redakteurin bei AD Online in München geblieben.

[Alle Artikel von Valeria Präkelt →](#)