



**UMSTYLING**

- 1 Salon-Atmosphäre in der Work-Lounge
- 2 Vorher: ein typischer Büroraum – sachlich und kühl
- 3 Moodboard mit Ideen der Interior-Experten



# SCHÖNER ARBEITEN

Multifunktional, modern, chic: So wird ein Büroraum zur Lounge für Meetings und Mittagessen. Unsere Redaktion hat sich von INTERIOR-EXPERTEN beraten lassen



**GET TOGETHER 4** Meetings, Lunch in kleiner Runde: der neue Mitarbeiter-Treffpunkt  
**5** Gemütliche Lesecke oder einladender Wartebereich für Besucher



**E**in Extraraum für die MADAME-Redaktion, in dem Besucher empfangen werden, Meetings abgehalten oder sich Mitarbeiter zum Lunch treffen können: eine schöne Idee. Eigentlich. Denn der Raum ist zwar groß und hell, sah bisher aber nicht gerade einladend aus, mit seinen kahlen, weißen Wänden, dem wuchtigen schwarzen Ledersofa und dem zweckmäßigen Konferenztisch. Die Redaktion wünschte sich eine weniger typische Business-Atmosphäre. Und ließ sich vom neuen Interior Design Service von WestwingNow beraten. Anhand von Moodboards stellte Styling-Expertin Anne von Canstein verschiedene Einrichtungskonzepte vor, möbliert mit WestwingNow-Produkten. Von allen Ideen gefiel der Redaktion der lässig-elegante Boho-Stil am besten. Live sieht die neue Work-Lounge noch besser aus als auf der Skizze: Sofas und Sessel in femininen Pastelltönen und schmeichelnden Samtstoffen, weiche Teppiche, locker übereinandergelegt, zwei gemütliche Tischgruppen und als Highlight eine Tapete wie eine Wandmalerei in sanften Blau-Nuancen. Der ehemals triste Aufenthaltsraum heißt bei uns jetzt: Salon.

**WESTWINGNOW.DE/INTERIOR DESIGN SERVICE:** *Online Fotos des Raums und Styling-Wünsche schicken. Die Westwing-Experten arbeiten daraufhin mehrere Konzept- und Produktvorschläge aus. Die Gebühr von 25 Euro pro Raum wird beim Kauf von Westwing-Produkten im Webshop verrechnet.*