

[HOME](#) [DECORATION](#)

Gemütlich und elegant: Wir freuen uns auf die neue Kollektion von Westwing – das sind unsere Top 3!

Artikel von EMELY MIELKE
10. Oktober 2019



© PR



Endlich ist sie da – die neue Kollektion von Westwing! Unter dem Motto „A Timeless Fall“ stellt Westwing-Gründerin Delia Lachance ein neues Sortiment vor, das zum Entspannen und Wohlfühlen einlädt. Zeitlosigkeit, Eleganz und Gemütlichkeit stehen im Mittelpunkt der neuen Kollektion, die den zurückhaltenden aber modernen Stil der neuesten Produkte ausgezeichnet unterstreicht.

Eine Wohlfühlstimmung wird vor allem durch warme Texturen, neutrale Farben und gemütliche Materialien geschaffen, die das Zuhause in einen harmonischen Rückzugsort verwandeln. Inspiriert von der Idee, sich an einen ganz privaten Ort zurückziehen, setzen alle Neuheiten der Marke Westwing zeitlose Akzente, die man perfekt kombinieren kann und die gleichzeitig für eine meditative Stimmung in seinem Eigenheim sorgen.



© PR
Westwing - Gründerin Delia Lachance



Westwing-Gründerin und Chief Creative Officer Delia Lachance beschreibt die Idee zur neuen Kollektion wie folgt:

” Das Thema Cocooning war die zentrale Inspiration der neuen Produkte: In unserer schnelllebigen Zeit wird das Zuhause immer mehr zum ausgleichenden Rückzugsort. Wir sehnen uns nach entspannten Sonntagen auf der Couch, langen Abendessen mit Freunden, dem Gefühl, alles draußen lassen zu können und mit allen Sinnen zu Hause zu sein.“

— DELIA LACHANCE

Unsere 3 Lieblingsteile aus der neuen Kollektion:

Handgewebter Teppich „Sofia“, um 220€



© PR
[-> hier shoppen](#)



„Samt-Tischleuchte Frida“, um 70€



© PR
[-> hier shoppen](#)



Sofa „Saga“, um 1700€



© PR
[-> hier shoppen](#)



Jetzt shoppen! Die neue Kollektion ist erhältlich auf [WestwingNow.de](#)

MEHR ZUM THEMA:

[SHOPPING-TRENDS](#)

[f](#) TEILEN [p](#) PIN [✉](#) MAIL