



**ALICIA KEYS**

Die 2003 von der Sängerin gegründete Organisation „Keep a Child Alive“ setzt sich für HIV-krankte Kinder ein. Auch Rihanna macht mit im Kampf gegen Aids (s. rechts unten)

beauty

NEWS



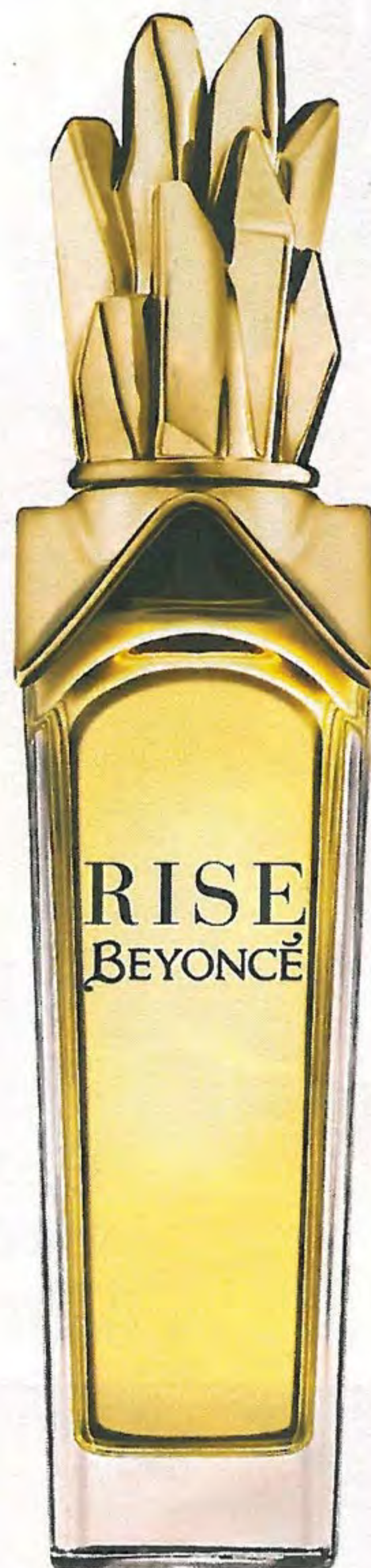
**TEAMWORK**

„Join our Movement!“ – schließt euch unserer Bewegung an! Zusammen mit Kiehl's ruft Alicia Keys zu persönlichem Engagement bei der Aids-Bekämpfung auf. Zum Valentinstag (14.2.) bringt das Label eine Sonderedition seines Pflege-Bestsellers auf den Markt. Der Erlös geht zu 100 Prozent an die Organisation „Keep a Child Alive“.

„Midnight Recovery Concentrate“, ca. 39 Euro, limitiert

**HOCH HINAUS**

Pop-Diva Beyoncé bringt mit „Rise“ ihren dritten Duft auf den Markt. „Rise“ soll Frauen dazu ermutigen, all das zu sein, was sie sein wollen“, erklärt die 32-Jährige. Ihr neues „Baby“ duftet nach Bergamotte, Jasmin und Kaschmir. Als Herznote wählte sie ihre Lieblingsblume, die Orchidee. Der elegante Flakon soll das Selbstbewusstsein, die Stärke und Schönheit der Frauen widerspiegeln. „Rise“ von Beyoncé, ca. 33 Euro (50 ml, EdP)



Nicht verpassen! **IN** zeigt Ihnen die **Highlights der Woche!**



**MILKY WAY**

Von wegen schnödes Landei! Ganz schön ku(h)ltverdächtig präsentiert sich das schottische Kosmetiklabel Scottish Fine Soaps Company. Die Pflegelinie „Au Lait“ verwöhnt mit reiner Milch, Shea- sowie Kakao-butter und pflegt die Haut samtig weich. Ob in hipper Blechdose oder stylischer Milchflasche: Die schicken Produkte werden in jedem Bad zum absoluten Hingucker!

„Au Lait Milk Soap“ von Scottish Fine Soaps, ca. 11 Euro, vom 2. bis 5. Februar über westwing.de

„Viva Glam Rihanna“-Lipstick von MAC in „Frosty Blue-Red“, ca. 20 Euro



**RI-RI-RICHTIG GUT!**

Rihanna hat's einfach drauf: Bereits ihr Lippenstift „RiRi Woo“ war binnen kürzester Zeit ausverkauft. Jetzt legt die Sängerin nach: Als Botschafterin der „MAC Viva Glam“-Kampagne entwarf sie nun einen weiteren Lippenstift und Gloss. Der Erlös geht an HIV-Infizierte und Aids-Kranke. Wir finden: top!

FOTOS: PR