



# LADYS FIRST!

*Mit ihren Ideen haben diese drei Frauen nicht nur unsere Welt sehr viel schöner gemacht. Sie haben sich auch selbst zu den Top-Performern ihrer Branchen befördert und ganz nebenbei den Chefsessel in ein glamouröses Accessoire verwandelt*



*Ganz schön viel für wenig Geld: Glamify your home – mit den Keypieces von Westwing, z. B. dem pinkfarbenen Wand-Federhut "Juju", um 360 €, der Ananaslampe, um 560 €, oder den Interior-Schönheiten im Shabby Chic*

## ➔ DELIA FISCHER

*Geschäftsführerin von Westwing.de*

Am Anfang stand ein Frustrationserlebnis: Als ELLE-Redakteurin hatte Delia Fischer zwar "ständig mit den schönsten Interior-Marken zu tun", musste privat aber feststellen, dass im World Wide Web keines jener herrlichen Möbelstücke zu bezahlbaren Preisen zu haben war. Eine Success-story war geboren. Obwohl die 30-Jährige sagt, sie sei eigentlich kein "so ein Risikotyp", kündigte sie ihren Job – noch bevor die Finanzierung stand. "Aber ich dachte, wenn ich mich jetzt nicht traue, dann mache ich es nie." Es hat sich gelohnt. Westwing, ihr Online-Portal für stylische Produkte rund ums Wohnen, hat mittlerweile weltweit fast 14 Millionen Mitglieder. Ihr Erfolgsrezept: andere mit dem glücklich zu machen, was einem selbst am Herzen liegt – ein schönes Zuhause mit coolen Details.

