



Unsere **10** Favoriten der besten Onlinestores

Gemütlich vom Sofa aus auf Einkaufstour in aller Welt gehen, und das ganz ohne Stress und Schweißausbrüche – Onlineshopping sei Dank! Beschränkten sich diese virtuellen Ausflüge lange Zeit eher auf Bekleidungsgeschäfte, so führen sie uns mittlerweile auch in hochkarätige Möbelhäuser und Accessoireshops. Wir haben uns für Sie umgesehen und stellen Ihnen unsere zehn Topadressen vor.

Text: Dorothea Keller

www.monoqi.com

Monoqi: ein ganz außergewöhnlicher Shopping-Club. Um eintreten zu können, muss man sich jedoch zuerst registrieren. Das ist kostenlos und lohnt sich, denn hier ist alles nur in limitierter Auflage und nur für kurze Zeit erhältlich. Außerdem gibt es einen Blog, der Hintergrundinformationen zu den Designern und ihren Produkten liefert. Online ist der Shop seit 2012 und gilt mittlerweile als erste Adresse für Designprodukte, die nur sehr schwer zu kriegen sind. Täglich gibt es eine neue Auswahl an durchschnittlich 50 Produkten von fünf Designern – altbekannte Namen und neue Gesichter. Der Hauptsitz befindet sich in Berlin, und von hier aus macht sich ein internationales Team aus etwa 70 Scouts auf, ständig darauf bedacht, die weltweit besten Designs aufzustöbern. Und das spiegelt sich auch im Sortiment wider, denn man bekommt wirklich edle, handverlesene Stücke.



www.westwing.de

Westwing ist Deutschlands erster und größter Online-shopping-Club in den Bereichen Home & Living. Die ehemalige Elle- und Elle-Decoration-Redakteurin Delia Fischer entdeckte eine Marktlücke, die sie dann im Jahr 2011 schloss: exklusive Interior-Design-Produkte zu erschwinglichen Preisen. Vor dem ersten Einkauf muss man sich registrieren, aber dann kann es auch schon losgehen. Zu kaufen gibt es eine abwechslungsreiche Palette internationaler Designer- und Insiderlabels. Die einzelnen Aktionen erstrecken sich nur über einen kurzen Zeitraum, dafür kommen aber täglich neue hinzu. Etwa zwei bis vier Wochen nach Aktionsende wird die bestellte Ware ausgeliefert. Seit Neuestem gibt es den Shop auch als praktische App. Darüber hinaus bietet Westwing ein Online-Magazin an, in dem man sich dank Homestories inspirieren lassen oder leicht umzusetzende Gestaltungstipps holen kann.

