

ZEIT FÜR

Nenes



UNTERNEHMERGEIST
Delia Fischer, 30,
Westwing-Gründerin

Grüner Glamour

Sie kennt jeden Living-Trend: Delia Fischer, Chefin des Online-shopping-Clubs Westwing, über den aktuellen Sukkulenten-Hype: **Wie sind wir eigentlich wieder auf den Kaktus gekommen?** Den Hype haben wir US-Interior-Designern wie Jonathan Adler zu verdanken. Leute wie er haben die kleinen Grünen als Deko-Objekte neu entdeckt. **Und was ist so toll am Kaktus?** Erstens natürlich, dass er völlig unverwüsthlich ist. Er braucht nur maximal einmal im Monat Wasser, er kann im warmen Wohnzimmer stehen oder auf dem kalten Balkon, das ist ihm egal. Aber er sieht auch richtig gut aus. Wenn man genau hinguckt, ist jeder ein kleines abstraktes Kunstwerk. **Wie präsentiere ich ihn denn am besten?** In unterschiedlich große, mit Kieselsteinen gefüllte Glasvasen stellen oder aber als mediterrane Deko in Retro-Dosen und Terrakotta-Töpfe. Alternativ als rustikalen Hingucker: mit Packpapier umwickeln und in einer Holzkiste platzieren, fertig! Und je mehr, desto besser! Das ist gerade der Reiz an Kakteen: Sie sehen in der Kombi und im Kontrast zu einander besonders stylish aus.



VERPACKUNGSKUNST
Exotische Tischdeko
oder Give-away:
mit Packpapier um-
wickelte Sukkulenten,
Idee: westwing.de

Mein kleiner Kaktus

Pflegeleicht, individuell, stilvoll:
Exotische Wüstenpflanzen sind
unsere neuen Deko-Liebliche!



UNSERE KLEINE FARM
Farne und Kakteen in
handgemachten Unikaten.
Ab 150 Euro, 22 cm hoch,
growlitttle.blogspot.de



SCHÖNER ABHÄNGEN
Die Lampe „Babylon“
ist ein Mini-Garten aus
Aluminium, ca. 380 Euro,
oniprojects.com



PERFECTE PARTNER
Lackierte Holztöpfe
„Woody Planter“, Stück
25 Euro, von Frau Sieben
über dawanda.com

Fotos: Astrid M. Obert (1), PR; Text: Nicole Kleinfield