

Pressemitteilung

Westwing erzielt signifikantes Umsatzwachstum in 2014

- **Umsatz legt um 66 Prozent auf EUR 183 Mio. zu**
- **Verbesserte EBITDA-Marge gegenüber Vorjahr**
- **Finanzierungsrunde sichert weitere EUR 30 Mio.**

München, 23. April 2015 - Westwing Group GmbH, ein führendes internationales eCommerce Unternehmen im Home & Living Markt, hat im Jahr 2014 - im dritten vollen Geschäftsjahr seit Gründung - den Umsatz um 66 Prozent auf EUR 183 Mio. (Vorjahr: EUR 110 Mio.) gesteigert. Rund 40 Prozent des Umsatzes wurde über mobile Endgeräte, wie Smartphones oder Tablets, erwirtschaftet. Im Vorjahresvergleich konnte die EBITDA-Marge erheblich verbessert werden. Alle 15 Länder, in denen Westwing aktiv ist, haben zum Umsatzwachstum sowie einer verbesserten Profitabilität beigetragen. Darüber hinaus haben sich Skaleneffekte sowie Effizienzsteigerung positiv auf die operative Entwicklung ausgewirkt. Im Jahr 2014 hat Westwing seine internationale Präsenz nach Belgien, Kasachstan, Slowakei, Tschechien und Ungarn ausgebaut.

Stefan Smalla, CEO und Gründer von Westwing, sagte: „Der starke Anstieg unseres Umsatzes ist im Wesentlichen auf den Ausbau unserer Marktposition, eine hervorragende Kundenloyalität sowie Neukundengewinnung zurückzuführen. Wir versuchen kontinuierlich, für unsere Kunden die schönsten Produkte sorgfältig auszuwählen und inspirierend zu präsentieren, mit dem Ziel, die beliebteste Marke im Home & Living Onlinehandel zu sein.“

Im Rahmen einer Finanzierungsrunde hat Westwing Ende März 2015 weitere EUR 30 Mio. erhalten. Unter der Führung von Investment AB Kinnevik haben sich weitere bestehende und neue Investoren beteiligt.

„Die aktuelle Finanzierung drückt das unveränderte Vertrauen unserer Investoren in die operative Entwicklung von Westwing und unsere Strategie aus, der führende eCommerce Anbieter im Home & Living Markt zu werden“, so Stefan Smalla.

Gegenüber dem Vorjahr hat Westwing seine Kundenbasis um 76 Prozent auf 788.000 aktive Kunden (447.000) deutlich ausgebaut. Mehr als 85 Prozent der Kunden sind Frauen. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 2,2 Millionen (1,2) Bestellungen abgewickelt, was einem Anstieg von 85 Prozent entspricht. Aufgrund der hohen Kundenloyalität beträgt der Anteil der Bestellungen von Wiederkäufern über 70 Prozent in jedem Monat. Verbesserungen auf der Website, starker Fokus auf ausgewählte und inspirierende Produkte, detaillierte Beschreibungen mit schönen Fotos, neue Marken und Produkte sowie Fernsehwerbung in Deutschland und Italien haben zur Neukundengewinnung und Loyalität beigetragen.

Bis zu 3,9 Millionen Mitglieder haben sich jeden Monat im Jahr 2014 auf der Westwing-Internetseite eingeloggt; und diese 3,9 Millionen Mitglieder waren durchschnittlich mehr als viermal pro Monat mit einer monatlichen Verweildauer von über 20 Minuten auf der Westwing Website. Zu einem größer werdenden Teil nutzen die Mitglieder die Westwing iPhone oder Android App, die bis zum Jahresende 1,7 Millionen Mal heruntergeladen wurden.

Im Jahr 2015 konzentriert sich Westwing auf die kontinuierliche Verbesserung der Infrastruktur und Technologie, den Ausbau von Lieferantenbeziehungen, die Steigerung des Bekanntheitsgrads durch Maßnahmen wie weitere Investitionen in TV-Werbung sowie den Ausbau eigener Fotostudios. Ein Schwerpunkt ist auch WestwingNow, der im Februar 2015 in Deutschland mit einem Pre-Opening gelaunchte Online Shop, bei dem Kunden auch ohne Mitgliedschaft Zugang auf ein festes Sortiment von ständig verfügbaren Wohnaccessoires und Möbeln haben.

Über Westwing

Westwing (<https://www.westwing.de>) ist ein führendes internationales eCommerce Unternehmen im Home & Living Markt. Das Unternehmen bietet seinen Mitgliedern in täglichen Verkaufsaktionen schöne Wohnaccessoires und Möbel. Mit Hauptsitz in München ist Westwing in 15 Märkten auf drei Kontinenten aktiv und beschäftigt weltweit über 1.600 Mitarbeiter. Gegründet wurde das Unternehmen 2011 von Delia Fischer, Georg Biersack, Matthias Siepe, Stefan Smalla und Tim Schäfer. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Westwing EUR 183 Millionen Umsatz (Vorjahr: EUR 110 Millionen). Investoren wie Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Investment AB Kinnevik, Odey, Rocket Internet, Summit Partners und Tengelman Ventures haben das Unternehmen finanziert. Westwing ist in Belgien, Brasilien, Deutschland, Frankreich, Italien, Kasachstan, Niederlande, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Spanien, Slowakei, Tschechien und Ungarn tätig.

Kontakt

Richard Speich
Global Head of Corporate Communications
Telefon: +49 89 550544 153
E-Mail: Richard.Speich@westwing.de