

# Der Style von

# Delia Fischer

**THE LOOK OF LIFE** Aus ihrem Start-up ist innerhalb weniger Jahre ein internationales Business erwachsen: Westwing-Chefin Delia Fischer bringt die schönen Dinge des Lebens nach Hause – und zeigt sich stilsicher.

**F**ür Interior und Stil hat Delia Fischer sich schon als Kind begeistert – dank ihrer Mutter, die regelmäßig hingebungsvoll die Wohnung umdekorierete. Vor sieben Jahren gründete die heute 33-Jährige Westwing und hat damit den Home-&-Living-Markt revolutioniert: Das Unternehmen ist mittlerweile mit rund 1400 Mitarbeitern in 14 Ländern präsent. Das DUB-UNTERNEHMER-Magazin sprach mit Delia Fischer über ihren ganz persönlichen Stil.

schnell gehen und praktisch sein, weil ich viel unterwegs bin. Basics wie gut sitzende Jeans, Blazer, die zu allem passen, und Seidenblusen kombiniere ich mit einer trendigen Tasche oder coolen Statement-Ohringen, damit's nicht langweilig aussieht.

#### Wo shoppen Sie am liebsten?

» Online, zum Beispiel bei mytheresa.com oder net-a-porter.com. Basics kaufe ich bei & Other Stories, Zara oder Asos, Jeans am liebsten bei Rag & Bone. Ich investiere in Klassiker wie eine Chanel-Tasche, die immer gut aussieht und zu allem passt.

#### Was ist Ihnen bei der Wohnungseinrichtung wichtig?

» Dass es schick, aber auch gemütlich ist. In meinem Wohnzimmer zum Beispiel liegt ein flauschiger Teppich – und darauf stehen angesagte Samtsessel.

#### Welche Wohntrends bestimmen 2018?

» Der Ethno-Look wird ein großes Thema sein. Samt bleibt und wird kontrastreich kombiniert – etwa mit Leinen oder Holz. Und Ultra Violet, die Farbe des Jahres, werden wir auch im Living-Bereich sehen.

#### In den sozialen Medien erzählen Sie viel von sich selbst. Ist das auch ein Erfolgsgeheimnis?

» Ich glaube, dass die persönliche Ebene mich mit dem Kunden verbindet. Viele schreiben: „Delia, könnt ihr nicht mal das und das bringen?“ Ich erfahre hautnah, was die Kunden haben möchten, und lerne sie persönlich kennen. Eine Supersache. ■

#### Was unterscheidet Westwing von Konkurrenten?

» Wir haben eine kreative Seele. Wir sehen uns als „Shoppable Magazine“ und wollen dem Kunden ein tolles Erlebnis bieten. Man geht nicht nur auf westwing.de, um etwas zu kaufen, sondern auch um sich inspirieren zu lassen.

#### Beeinflusst Ihr persönlicher Stil die Produktauswahl?

» Auf jeden Fall. Mir ist wichtig, dass wir zeitlose Klassiker ebenso anbieten wie Trendpieces.

#### Beschreibt das in etwa Ihren eigenen Look?

» Absolut. Ich mixe gerne hochwertige Designerteile mit aktuellen Trends. Dabei muss es unter der Woche

Hose: aus einer kleinen Boutique in Südtirol

Bluse: Frame Denim

Stehlampe: Artemide

Slipper: Dolce & Gabbana

Pouf: Missoni Home

Handgetufteter Teppich: Jill & Jim Designs

Bluse: Frame Denim, ca. 300 Euro  
Slipper: Dolce & Gabbana, ca. 500 Euro  
Pouf: Missoni Home, ca. 500 Euro  
Teppich: Jill & Jim Designs, ab ca. 80 Euro  
Stehlampe: Artemide, ca. 700 Euro



## Ihr Schreibtisch

**Arbeitsstil mit Apfel:** iPhone 7 und Macbook Air hat Delia Fischer immer dabei. Um sich am Schreibtisch wohlfühlen, braucht sie eine Duftkerze, Milchkaffee (Tasse von Miss Etoile) und etwas Süßes in Reichweite