

WESTWING

Westwing mit profitabilem Wachstum im ersten Halbjahr 2018 und Fokus auf Europa

München, 2. August 2018. Westwing hat heute sehr gute Finanzergebnisse und profitables Wachstum für das erste Halbjahr 2018 sowie seine strategische Entscheidung, sich in Zukunft auf das Kerngeschäft in Europa zu fokussieren, bekannt gegeben.

Im ersten Halbjahr des laufenden Jahres ist Westwing weiterhin profitabel gewachsen und zeigt damit erneut die Stärke seines einzigartigen, auf Inspiration basierenden Home & Living eCommerce Geschäftsmodells. Auf Basis der vorläufigen Geschäftsergebnisse steigerte das Unternehmen seinen Umsatz gegenüber dem Vorjahr um mehr als 20 Prozent, bei anhaltender EBITDA-Profitabilität¹. Damit ist Westwing nun bereits drei Quartale in Folge profitabel und erzielte auch im saisonal schwächeren zweiten Quartal profitables zweistelliges Wachstum.

Aufbauend auf der Loyalität seiner Kunden hat Westwing die strategische Entscheidung getroffen, sich vollständig auf sein Kerngeschäft in Europa zu fokussieren. Das Unternehmen sieht hier große Synergien für die Weiterentwicklung seines erfolgreichen Geschäftsmodells und seiner eCommerce-Plattform. Deshalb hat Westwing beschlossen, sich von seinen Geschäften in Brasilien, Russland und Kasachstan zu trennen. Westwing ist bereits im Gespräch mit verschiedenen Interessenten, welche die Geschäfte mit lokalem Know-How übernehmen könnten. Diese Länder werden in der Finanzberichterstattung von Westwing zukünftig exkludiert.

Westwing befindet sich auf einem starken Wachstumspfad. Zur Finanzierung dieses Wachstums können auch Kapitalmarkttransaktionen gehören.

Über Westwing

Westwing ist die führende Marke und Plattform im Home & Living eCommerce in Europa und erzielte im Jahr 2017 220 Millionen Euro Umsatz². Mit seinem ‚Shoppable Magazine‘ inspiriert Westwing seine treuen, zumeist weiblichen Kunden durch eine kuratierte Auswahl an Produkten, die Westwing mit wundervollen Inhalten kombiniert. Westwing erzielt 85 Prozent seiner Umsätze mit Kunden, die die Webseiten und Apps von Westwing durchschnittlich 100 Mal im Jahr besuchen. Die Mission von Westwing ist: To inspire and make every home a beautiful home. Das Unternehmen wurde 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Es ist in elf europäischen Ländern aktiv.

Pressekontakt

Hannah Neumann

presse@westwing.de

Telefon: +49 (89) 550544-210

¹ Basierend auf bereinigtem EBITDA und exklusive Brasilien, Russland und Kasachstan

² Exklusive Brasilien, Russland und Kasachstan